

Reliable Motors a choisi de se démarquer de ses concurrents avec une stratégie publicitaire de recherche payante et de publicité par grande annonce



29K+
IMPRESSIONS
EFFICACES



TAUX DE
CLICS AMÉLIORÉ



AUGMENTATION
DU TRAFIC
EN LIGNE



CROISSANCE
DES VENTES
DE VÉHICULES

Ryan Gillis - Reliable Motors

Aperçu

Situé dans la province de l'Île-du-Prince-Édouard, Reliable Motors est un concessionnaire qui fait face à une forte concurrence. La population est très limitée dans la région, et les provinces voisines exercent une forte attirance sur la clientèle. Alors la concession a très rapidement compris la nécessité de maximiser les pistes par l'intermédiaire du marketing et du reciblage par moteur de recherche.

Objectifs

- + Maintenir et augmenter la part de marché de la concession
- + Augmenter le nombre de pistes de haute qualité
- + Élaborer sa stratégie de marque et développer la sensibilisation du public
- + Améliorer le coût par action (CPA)

Solution

- + Search Optics a mis au point une stratégie de recherches payantes visant à attirer le trafic Web et à maintenir une longueur d'avance sur les concessionnaires locaux.
- + Pour élargir sa portée et accroître ses résultats, la concession a mis en œuvre une solution de publicités par grande annonce, en combinaison avec ses efforts marketing actuels.

Tactiques combinant recherches payantes et publicités numériques

- + Création de stratégies d'enchères pour accroître l'efficacité des recherches payantes
- + Campagnes géolocalisées centrées sur la marque, accompagnées de mots-clés modèles visant à améliorer le coût par clic
- + Texte personnalisé dans les annonces, avec de forts appels à l'action
- + Publicités personnalisées visant à développer le capital de marque et à fidéliser la clientèle
- + Création d'auditoires cibles, tout en mettant l'accent sur le reciblage et le ciblage comportemental afin de stimuler les pistes de haute qualité
- + Promotion des incitatifs en vigueur grâce aux publicités par grande annonce placées sur des milliers de sites Web à achalandage élevé
- + Suivi méticuleux des résultats afin de cerner les domaines d'optimisation du marketing

Témoignage client

“ Nous sommes extrêmement satisfaits du succès que nous connaissons avec Search Optics. Avant de faire appel à Search Optics, nous travaillions avec une autre entreprise de marketing en ligne, et nous avons rapidement réalisé que notre potentiel était bien plus grand qu'estimé et que notre coût par action devrait être beaucoup plus faible. Le paysage d'achat dans le secteur automobile a beaucoup changé au fil des années. Les gens visitent moins les concessions en personne et magasinent davantage sur Internet. C'est pour cela que nous avons décidé de garder une longueur d'avance dans un marché déjà très concurrentiel.

Ryan Gillis
Marketing Directeur, Reliable Motors

