

Un concessionnaire GMC domine d'avance avec son site web personnalisé réactif



38%
HAUSSE
DE TRAFIC



50%
HAUSSE DES
PAGES CONSULTÉES



36%
HAUSSE DES PAGES
CONSULTÉES PAR SESSION

Bilan

Gauthier Cadillac Buick GMC fit appel à Search Optics pour assumer les tâches d'atteindre les objectifs de sa marque et d'améliorer la performance globale de son site sur le web. Brodie Milne, directrice en marketing et du développement des affaires chez le concessionnaire, est consciente du besoin de se démarquer face aux concurrents pour ainsi accroître sa part du marché. Suite à quelques tentatives infructueuses auprès de fournisseurs délégués à développer un site web personnalisé répondant aux besoins de sa clientèle, tels que CDK, Milne vit enfin la lumière au bout du tunnel lorsque Search Optics vint à sa rescousse à l'aide de sa plate-forme exclusive *BluePrint Platform*®.

Objectifs

- + Personnalisation du site web
- + Hausse de l'optimisation des moteurs de recherche de façon à améliorer les classements de mots-clés
- + Site web répondant aux besoins de la clientèle
- + Soutien et service à la clientèle + rapide et efficace
- + Performance accrue

Solution

- + Site web entièrement personnalisé
- + Optimisation sur place du moteur de recherche
- + Site web répondant aux besoins de la clientèle axée sur le mobile et développé afin de permettre une performance accrue sur tous les appareils
- + L'équipe dévouée de Search Optics
- + Un système de gestion du contenu facile à utiliser et opérationnel lors de vos déplacements

Résultats

En collaborant étroitement avec L'équipe Gauthier Cadillac Buick GMC, Search Optics a élaboré une solution personnalisée qui non seulement a aidé le concessionnaire à atteindre ses objectifs, mais qui améliora également la performance de leur site web de façon à éclipser la compétition. Dans les quatre mois suivant le lancement du nouveau site web, le concessionnaire a remarqué une hausse du trafic, des pages consultées, des pages par session ainsi qu'une diminution de son taux de rebond. L'approche axée sur le mobile de Blueprint a stimulé la croissance du trafic sur mobile ainsi que l'optimisation des moteurs de recherche du concessionnaire, tous deux responsables de 55% du trafic total depuis le lancement du nouveau site web.